



So erstellen Sie Ihren Marketing-Plan

Im Tagesgeschäft hat Marketing nicht oberste Priorität. Damit man aber im Marketing nicht einfach so «drauf los» agiert ohne die Massnahmen auf ein solides, strategisches Fundament zu stellen, lohnt es sich einen detaillierten Marketingplan zu erstellen. So verhindert man Schnellschüsse in der Umsetzung, die Zeit und Geld kosten, jedoch keinen effektiven Werbebeitrag leisten. Gerne leiten wir Sie an, wie Sie Ihre Marketingdetailplanung angehen können.

Für Wen ist dieses Coaching geeignet?

- KMU-Unternehmer und Marketingverantwortliche mit geringem Zeitbudget, die Ihr Marketing selbständig planen und umsetzen und einen Sparring-Partner benötigen, um die konkreten Inhalte Ihres Marketingplans auszuarbeiten bzw. eine Zweitmeinung einfließen zu lassen.
- Jungunternehmer, die noch ganz am Anfang stehen und die Basis für eine erfolgreiche Tätigkeit legen möchten, jedoch nicht über das nötige Know-How verfügen.

Aufbau und Themenschwerpunkte

Marketing-Mix

- Welche Plattformen und Marketinginstrumente setze ich ein und welche sind für mich geeignet um meine Marketingziele und Zielgruppen zu erreichen?
- Welche Massnahmen ergreifen wir in den einzelnen Bereichen des Marketing-Mix?

Aufbau des Detailplans

- Wie teile ich meine verfügbaren Ressourcen und Finanzmittel ein?
- Wie bestimme ich die Verantwortlichkeiten?
- Wie kontrolliere ich den Fortschritt sowie Zielerreichung?
- Festlegung der nächsten Schritte

Ablauf

- Erstgespräch zur Besprechung der Wünsche bzw. Erwartungen und Absteckung der Rahmenbedingungen
- Vorgängige Analyse des bestehenden Auftritts, der verfügbaren Marketingmittel und deren Wirkung durch SAMOCO
- Erarbeitung durch den Auftraggeber unter Coaching und Anleitung durch SAMOCO gemäss individuellen Bedürfnissen
- Vorbereitung und Durchführung von mehreren gemeinsam definierten Sitzungen

Was Sie erhalten?

- Coaching-Unterlagen als Rüstzeug für Ihre zukünftige Marketingtätigkeit
- Eine unabhängige und objektive Zweitmeinung
- Die Möglichkeit für ein weiterführendes Coaching im Bedarfsfall
- Die Vermittlung von passenden Dienstleistern bei Bedarf

Ihr Nutzen

Nach dem Coaching haben Sie einen detaillierten Marketing-Plan, der alle Details Ihrer Marketingtätigkeit festlegt und Ihnen als Handlungsrahmen dient. So können Sie Ihre Marketingmassnahmen koordiniert umsetzen und bei Bedarf systematisch anpassen.

Interessiert?

Erzählen Sie uns von Ihren Bedürfnissen. Gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Sie.