



Marketingkonzept: effizient konzipieren und planen!

Ein klares Marketingkonzept bildet die Grundlage für ein zielgerichtetes und effektives Marketing. Wir zeigen Ihnen wie Sie mittels fundierter Analysen den Rahmen für Ihre Marketingaktivitäten abstecken und so den Grundstein für eine erfolgreiche Marketing-Planung und Umsetzung legen.

Für Wen ist dieses Coaching geeignet?

- KMU-Unternehmer und Marketingverantwortliche mit geringem Zeitbudget, die Ihr Marketing selbständig betreuen und einen Sparring-Partner benötigen, um konkrete Inhalte Ihres Marketingskonzepts zu erarbeiten oder besprechen bzw. eine Zweitmeinung einfließen zu lassen.
- Jungunternehmer, die noch ganz am Anfang stehen und die Basis für eine erfolgreiche Tätigkeit legen möchten, jedoch nicht über das nötige Know-How verfügen.

Aufbau und Themenschwerpunkte

Erstellung der Marketingstrategie

- Wie sehen unsere Vision, Mission, Werte und unser Leitbild aus?
- Welche qualitativen und quantitativen Marketingziele setzen wir uns aufgrund unserer Positionierung und Profilierung?
- Welche Marketingstrategien sind geeignet, um die Ziele zu erreichen?

Fokussierung

- Welche Segmente & Märkte wollen wir bearbeiten, um unsere Zielgruppe zu erreichen?
- Auf welche Instrumente des Marketing-Mix wollen wir uns fokussieren?
- Wie sieht unser Planungshorizont und Grobbudget aus?
- Festlegung der nächsten Schritte

Ablauf

- Erstgespräch zur Besprechung der Wünsche bzw. Erwartungen und Absteckung der Rahmenbedingungen
- Vorgängige Analyse des bestehenden Auftritts, der verfügbaren Marketingmittel und deren Wirkung durch SAMOCO
- Erarbeitung durch den Auftraggeber unter Coaching und Anleitung durch SAMOCO gemäss individuellen Bedürfnissen
- Vorbereitung und Durchführung von mehreren gemeinsam definierten Sitzungen

Was Sie erhalten?

- Coaching-Unterlagen als Rüstzeug für Ihre zukünftige Marketingtätigkeit
- Eine unabhängige und objektive Zweitmeinung
- Die Möglichkeit für ein weiterführendes Coaching im Bedarfsfall
- Die Vermittlung von passenden Dienstleistern bei Bedarf

Ihr Nutzen

Nach dem Coaching haben Sie ein detailliertes Marketingkonzept als Grundlage Ihrer Geschäftstätigkeit und Basis Ihrer Marketingplanung. Sie wissen welche Strategien Sie umsetzen möchten und wie Sie Ihren Marketing-Mix ausgestalten möchten, um Ihre Zielgruppe und so auch Ihre Marketingziele zu erreichen.

Interessiert?

Erzählen Sie uns von Ihren Bedürfnissen. Gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Sie.